Oggetto della certificazione	Asserzioni Ambientali Auto-dichiarate
Norma di riferimento	UNI EN ISO 14021:2016 — Etichette e dichiarazioni ambientali – Asserzioni ambientali auto-dichiarate (etichettatura ambientale di tipo II). Decreto 11/10/2017 — Criteri ambientali minimi per l'affidamento di servizi di progettazione e lavori per la nuova costruzione, ristrutturazione e manutenzione di edifici pubblici.
Obiettivo della valutazione di conformità	Valutare la conformità delle Asserzioni Ambientali Auto-dichiarate in conformità alla norma UNI EN ISO 14021:2016
Schema di certificazione accreditato	No
Schema autorizzato e notificato	No
Analisi documentale iniziale	SI L'azienda cliente dopo l'accettazione dell'offerta metterà a disposizione di AJA i seguenti documenti necessari per l'analisi documentale iniziale: - Asserzione ambientale auto-dichiarata - Relazione esplicativa (se non contenuta nella asserzione ambientale auto-dichiarata) - Etichettatura tipo - Procedura documentata di valutazione e verifica della Asserzione ambientale auto-dichiarata
Durata contrattuale	3 anni, salvo diversa indicazione in offerta
Scadenza certificato	SI, 3 anni dalla data di prima delibera della certificazione
Frequenza visite di sorveglianza	La frequenza delle visite di sorveglianza è annuale dalla data di delibera di certificazione.
Attestazione annuale di mantenimento del certificato a buon esito della visita di sorveglianza	SI
Trasferimento del certificato da altro Organismo di Certificazione	SI
Clausole particolari per il cliente	- L'azienda cliente ha l'obbligo di istituire ed implementare una procedura di valutazione e verifica della asserzione ambientale auto-dichiarata in conformità alla norma di riferimento - L'azienda cliente ha la responsabilità di non formulare asserzioni ambientali auto-dichiarate vaghe e non specifiche - L'azienda cliente sarà l'unico responsabile della veridicità, attendibilità ed affidabilità dei dati e della asserzione ambientale auto-dichiarata - L'azienda cliente potrà utilizzare asserzioni del tipo "...prodotto privo di……" solo nel caso in cui il livello della sostanza specificata non è maggiore di quello che sarebbe rilevato come contaminante in tracce o livello di fondo riconosciuto. - L'azienda non potrà riferirsi nella formulazione della asserzione ambientale alcuna dichiarazione in merito al conseguimento della sostenibilità. - Le asserzioni ambientali auto-dichiarate devono sempre essere accompagnate/contenere da una dichiarazione esplicativa affinché l'asserzione non causi incomprensione. - Le asserzioni ambientali auto-dichiarate devono essere redatte rispettando i requisiti di cui al cap.5 della norma di riferimento ed in particolare conformandosi ai requisiti di cui al paragrafo 5.7 della norma di riferimento. - L'azienda cliente dovrà effettuare una valutazione e verifica dell'asserzione ambientale auto-dichiarata prima di sottoporre a certificazione la suddetta asserzione.. - L'azienda cliente metterà a disposizione del GVI di AJA ogni documento necessario a verificare la conformità dell'asserzione ambientale alla norma di riferimento. - L'azienda cliente permetterà al Gruppo di Verifica Ispettiva di AJA di visitare i siti/processi produttivi al fine della valutazione di conformità. - L'azienda cliente conserva l'asserzione ambientale auto-dichiarata per tutto il periodo nel quale il prodotto è sul mercato. - L'azienda cliente potrà identificare il prodotto e/o imballaggi oggetto di asserzione ambientale auto-dichiarata utilizzando i simboli grafici di cui alla norma di riferimento. - Nel caso in cui il cliente subappalti le attività di prova a laboratorio esterno, dovrà: a) dichiarare tale circostanza nel questionario informativo, b) dare evidenza di averlo qualificato, c) aver definito nel contratto col laboratorio che l'ente di certificazione ed un qualsiasi ente di controllo dell'ente di certificazione

	potranno effettuare verifiche ispettive presso il laboratorio. La suddetta clausola vale in generale per ogni processo affidato all'esterno dal cliente che interessa l'oggetto della certificazione. - Il cliente ha l'obbligo di comunicare per iscritto e tempestivamente ogni variazione che dovesse intervenire a modificare il processo di produzione dei prodotti oggetto di certificazione.
Clausole particolari per AJA	- AJA effettua una valutazione a campione del sistema di produzione mediante una verifica documentale iniziale, una verifica iniziale in campo e verifiche di sorveglianza in campo, sulla base delle evidenze e delle registrazioni fornite dal cliente che rimane l'unico responsabile della veridicità delle dichiarazioni contenute nelle asserzioni ambientali auto-dichiarate e di quanto sottoposto, quale evidenza, al Gruppo di Verifica Ispettiva di AJA. - AJA ed un qualsiasi ente di controllo di AJA hanno il diritto di eseguire verifiche ispettive presso il laboratorio indicato dal cliente e, in generale, presso ogni outsourcer.
Marchio di certificazione	- Il cliente dovrà riferirsi alle regole dell'uso del marchio definite nel Regolamento Generale. - Il marchio di certificazione potrà essere a colori oppure in bianco e nero; nel primo caso si potrà utilizzare il marchio a tre o quattro colori. - Congiuntamente al marchio si dovrà riportare in alto la dicitura "Asserzione ambientale auto-dichiarate certificata ISO 140121". - Di seguito sono definite le regole relative ai colori del marchio, le dimensioni e corpo minimo del carattere per la composizione dei testi del marchio di certificazione.

Composizione marchio	Asserzione ambientale auto-dichiarata certificata UNI EN ISO14021:2016 Cert. N. AJAEU/14021/AA/XXX
Colori da utilizzare	PANTONE 367 C # b3d770 C: 43 % M: 0 % Y: 71 % K: 0 % R: 179 G: 215 B: 112 PANTONE 424 C # 585857 C: 0 % M: 0 % Y: 0 % K: 80 % R: 88 G: 88 B: 87
Dimensioni	Altezza minima 20 mm Larghezza: in maniera da mantenere la proporzionalità tra i lati

Testi	Carattere: Verdana Corpo minimo: 5 Colore: C:100, M:00, Y:00, K:00
Nota	Il marchio di certificazione, dovrà essere, riprodotto nella sua interezza e potrà essere ingrandito, oltre le dimensioni minime indicate, a patto che vengano conservati contenuti, struttura, leggibilità, proporzioni e colori. AJA insieme al certificato provvederà ad inviare il file del marchio.

Data _____ Firma Cliente _____